

# 2024年ジュエリー業界大予測

ジャパンブレシャス  
No.113  
Spring 2024

JAPAN PRECIOUS  
ジュエリー専門誌の決定版  
Japan's Business Magazine For The Jewelry, Gem & Diamond Industries



どうなる!?  
2024年以降の国内外の宝飾市場を徹底分析  
地方における宝飾時計店の展望  
業界が大注目! 今後のラギグロウン市場のゆくえ  
世界と日本におけるホールマーク事情

国内外展示会GUIDE

IJT2024 第35回 国際宝飾展

注目企業

ピッタリル トレーディングカンパニー

VITAL TRADING LIMITED

「別荘に着いたら、冷蔵庫が空っぽでも  
まず庭に出てブーケづくりを。  
家中に飾つて、やつとひと息つくんです」



敷地面積は約 8ha。広大な敷地ゆえ  
ガーデニングは専門家に依頼。できる  
だけ自然のままをキープするよう、い  
わゆるフランス庭園ではなく、ソバー  
ジュ(ワイルド)な庭づくりを心がけて  
いる。この日はお孫さんと一緒に森  
を散歩しながら花摘みを。



「この家は、自分にとつて  
どれほど自然が大切なのかを  
実感する場所なんです」

ゲストルーム。インテリアファブリックのメゾン・シャール・ブルジェのコロニアル風の植物が描かれた布を壁全  
面に配している。「窓から見える森の  
景色と部屋が溶け込むように工夫しま  
した」とマリーさん。家具はすべて代々  
受け継がれてきたもの。

フランス中部、古城で知られるヴ  
アンドームは、ロワール川が街を縫  
うように流れ、歴代フランス王が住  
んだ城を中心に城下町として栄えた  
地。宫廷がパリに移つてからも、王  
室の人々や貴族が狩猟に訪れる、由  
緒ある高級別荘地です。

12年前、夫がこの地の別荘の7代  
目当主となったマリー・ダージュさ  
ん。彼女は、花や鳥などのモチーフ  
が人気のリモージュ焼『マリー・ダ  
ージュ』のデザイナーです。

「引き継いでからずいぶん経ちます  
が、大々的なリノベーションをして  
いて今も工事中。半分しか終わって  
いません。16世紀に建てられた建物  
は代々受け継がれてきたもので、家  
具や伝統は大切にしながら、現代の  
ライフスタイルに合つよう水回りや  
ゲストルームを整えています」

「自分にとつて、どれほど自然が大  
切なのか、インスピレーションの源  
なのかを、この家にいると実感しま  
す。久しぶりに来ると、冷蔵庫が空  
っぽでも、まずは庭に出てブーケを  
つくる。それを家中にセッティング  
してやつと落ち着くんです」

デザイナー、ファウンダー  
マリー・ダージュ  
Marie Daage

1990年、テーブルウエアのブランド『マリー・ダージュ』を立ち上げる。1点ずつフリーハンドで描  
かれる自然モチーフが話題となり、68色からなるオリジナルのカラーバレットで90コレクションを  
発表。メゾンや有名ホテルとのコラボレーションも多数。